

THUN Winter Village

.....
Piazza Virgiliana · Mantova
.....



1 dicembre · 26 dicembre 2017



THUN Winter Village

Indice

Premessa	4
.....	
Thun Winter Village 2016	5
.....	
Obiettivi e punti di forza	6
.....	
Comunicazione	7
.....	
Perché partecipare	14
.....	
Sviluppo e Svolgimento	15
.....	
Location	16
.....	
Proposta	19
.....	
Casette in legno	20
.....	
Contatti	21
.....	





Premessa

I mercatini di Natale sono una manifestazione ormai consolidata e ben radicata nella tradizione italiana. Sviluppatisi principalmente nelle città dove confluiscono identità mitteleuropee, i principali e più famosi a livello nazionale sono le realtà altoatesine (Bolzano, Trento, Merano), che avendo ben presente l'esempio della tradizione tedesca, ne hanno colto lo spirito, offrendo realtà locali, che legate soprattutto



ad artigianato e gastronomia, fanno diventare questa entità un punto focale e di attrazione per comunità locali e non, coinvolgendo tutte le generazioni che fanno parte del panorama cittadino, dai più grandi ai più piccoli. Nel corso degli anni, hanno cambiato linguaggio e si sono evoluti, offrendo non più solo la cornice storica del mercatino legato a gastronomia e artigianato, ma aree dove poter creare un circuito costituito da shopping, cultura, svago e relax.



Thun Winter Village 2016

la scorsa edizione

La seconda edizione del Thun Winter Village ha avuto luogo dall'8 al 26 dicembre 2016 in Piazza Virgiliana e ha visto coinvolti trentacinque espositori, un bellissimo corner dedicato Thun ed una grande pista di pattinaggio. L'affluenza è stata ottima: circa **25.000 le presenze** stimate nei tredici giorni di apertura. La pista da pattinaggio è stata una delle attrazioni principali del villaggio: operativa dall'8 dicembre 2016 fino all'8 gennaio 2017 è stata teatro di numerosi eventi; tanti i pattinatori, che tra grandi e piccini sono arrivati a quota 12.000. Diversi gli eventi che hanno accompagnato questi tredici giorni di Thun Winter Village e che hanno soddisfatto i gusti di tutti. Tra questi quelli organizzati insieme a **Radio**

Bruno che ha animato la pista tutti i venerdì sera, la **Christmas Night** in collaborazione con il Chiringuito club, affascinanti **spettacoli sul ghiaccio**, incontri per i più piccoli con **Santa Lucia** e **Babbo Natale**.

Ad accompagnare il tutto anche il **trenino di Natale** per poter arrivare comodamente da diversi punti della città al villaggio. Tanta la comunicazione on e off line: la pagina facebook "Natale a Mantova" collegata direttamente al sito ufficiale www.nataleamantova.it, un portale dedicato a tutte le iniziative, con realizzazione e cura di Green Eventi e Comunicazione, affissioni, conferenze stampa, spot radiofonici e televisivi.



Obiettivi e punti di forza

Nell'anno di Mantova Capitale dell'enogastronomia il fascino del suo centro storico e la sua tradizione sono posti ulteriormente sotto i riflettori diventando meta fissa di un importante flusso turistico. Non più solo città cartolina, ma grande laboratorio di idee, attrazioni ed eventi. Proprio per questi motivi **il progetto di Natale a Mantova, prevede la realizzazione di un importante villaggio-mercato fortemente voluto dall'amministrazione comunale**, strutturato tramite le tipiche casette in legno per gli espositori e che anche per il 2017 avrà come attrattiva

una pista di pattinaggio professionale di grandi dimensioni. L'appuntamento coniugherà perfettamente le proprietà particolari e peculiari del territorio mantovano in modo tale da creare un evento vivibile e godibile solo qui, nella sua unicità.

Una manifestazione che offra un aspetto commerciale competitivo e in linea con la strategia di marketing territoriale che la città ha messo in pratica.

La qualità delle proposte offerte sarà garantita dall'organizzazione selezionando gli espositori che ne prenderanno parte e i numerosi eventi collaterali che verranno ospitati durante il periodo.



Comunicazione

La manifestazione, dal punto di vista digitale avrà due principali canali di comunicazione:

Web:

www.nataleamantova.it

www.thun.com

Social:

Facebook Natale a Mantova

Facebook evento dedicato

Facebook Thun

mailing list - sms

Creare una struttura ottimale in grado di comunicare eventi e novità rispondendo alle esigenze della collettività in tempi rapidissimi, sarà

fondamentale per poter aumentare la portata virale dell'evento e rendere quindi alta la sua visibilità.

Dal punto di vista della **comunicazione offline**, andremo ad utilizzare i seguenti mezzi pubblicitari:

- **maxi manifesti** a Mantova e sette province limitrofe
- **manifesti cartacei**
- **gonfaloni e totem**
- **volantinaggio**
- **catalogo manifestazione**
- **info point nel centro storico**
- **pubblicità dinamica** (autobus e taxi)
- **radio**















Perché partecipare?

Un importante appuntamento annuale, l'occasione per confermare la propria posizione all'interno del mercato economico locale.

Un'occasione per farsi conoscere di persona a tutti i visitatori del Thun Winter Village e presentare in una vetrina di prestigio i propri prodotti.

Non solo clientela abituale, ma grazie al prezioso appoggio delle istituzioni - Comune e Provincia - e una forte campagna di comunicazione, si potranno raggiungere nuovi target provenienti da tutto il territorio nazionale.

Possibilità di creare contatti e collaborazioni grazie al massiccio numero di visitatori presenti alla manifestazione.

In caso di buon riscontro da parte dell'organizzazione ci sarà la possibilità di poter stabilire un rapporto continuativo con questa iniziativa anche per le edizioni future.

Mantova è Capitale Italiana dell'enogastronomia per il 2017.

L'edizione del 2016 ha contato venticinquemila visitatori nei tredici giorni di apertura del villaggio e dodicimila pattinatori sulla pista di pattinaggio.



Sviluppo e svolgimento 2017

La manifestazione avrà luogo in Piazza Virgiliana, prestigiosa e storica cornice della città e simbolo di questa edizione.

Al suo interno avremo le seguenti attività:

- **Mercatino di Natale – Thun**

Winter Village composto da tipiche casette in legno esternamente decorate.

Si offrirà l'opportunità a 50 espositori professionisti una vetrina esclusiva per poter proporre la qualità dei loro prodotti.

La loro allocazione avrà luogo dal 1/12/2017 al 26/12/2017

tutti i **venerdì, sabato e domenica di questo periodo** rispettando il seguente orario:

dalle 10.00 alle 20.00, con possibilità di proroga alle 22.00 per sabati e festività all'interno del suddetto periodo.

Gli stand verranno ripartiti

in maniera tale da poter dare eguale misura ad attività artigianali e commerciali, gli espositori verranno quindi selezionati in base alla loro provenienza e categoria merceologica.

All'interno del mercatino verrà inoltre collocata un **pista di pattinaggio professionale e di grandi dimensioni**. Verrà inoltre svolto un percorso turistico della città tramite un trenino su ruote che partirà da Piazza Virgiliana e tornerà nello stesso punto dove sarà presente la manifestazione. Durante tutto il periodo un calendario di eventi musicali, performance artistiche e dimostrazioni verranno ospitati sul grande palco posto all'interno della piazza.



Location

Piazza Virgiliana rappresenta un luogo storico per la collettività e un punto di ritrovo per le diverse generazioni che ne fanno parte.

Storicamente fu voluta nel 1797 dal generale francese de Miollis allo scopo di onorare il poeta latino Virgilio.

La struttura della piazza è a emiciclo rettangolare formato da: il lato corto, verso il Lago di Mezzo è il lato in cui si ammira il monumento a Virgilio, gli altri lati si estendono lungo vie con edifici di gusto neoclassico,

tra i quali il Museo Diocesano di Arte Sacra “Francesco Gonzaga” (anticamente sede del convento di Sant’Agnese).

I giardini della piazza sono ricchi di filari di alberi che ne delimitano il perimetro e di aiuole verdi, a prato.

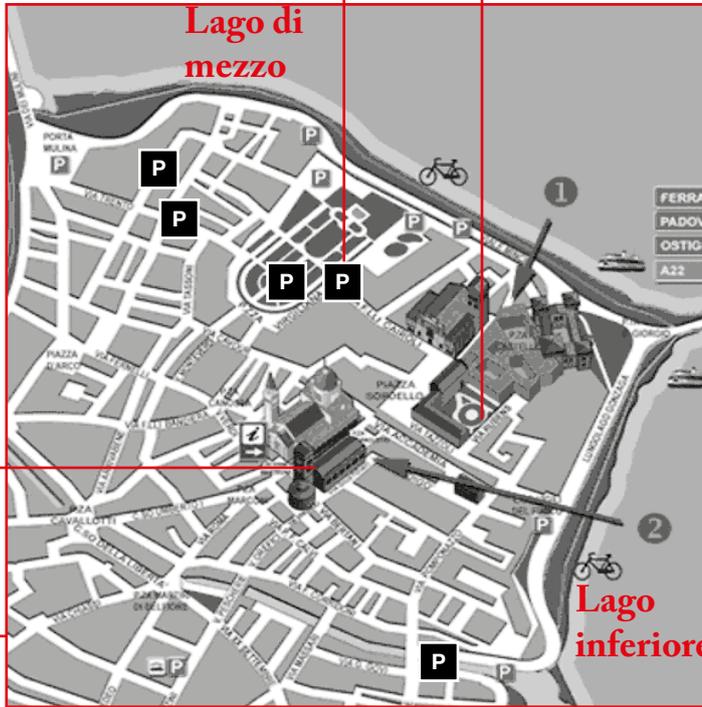
L’edizione 2016 è stata un ottimo banco di prova per il Thun Winter Village, ma abbiamo potuto constatare che il pubblico è rimasto positivamente colpito dalla manifestazione e dagli eventi che sono stati creati al suo interno, e ha potuto confermare Piazza Virgiliana come location d’eccellenza e ideale per svolgere questo tipo di evento.



Piazza Virgiliana

Castello di S. Giorgio

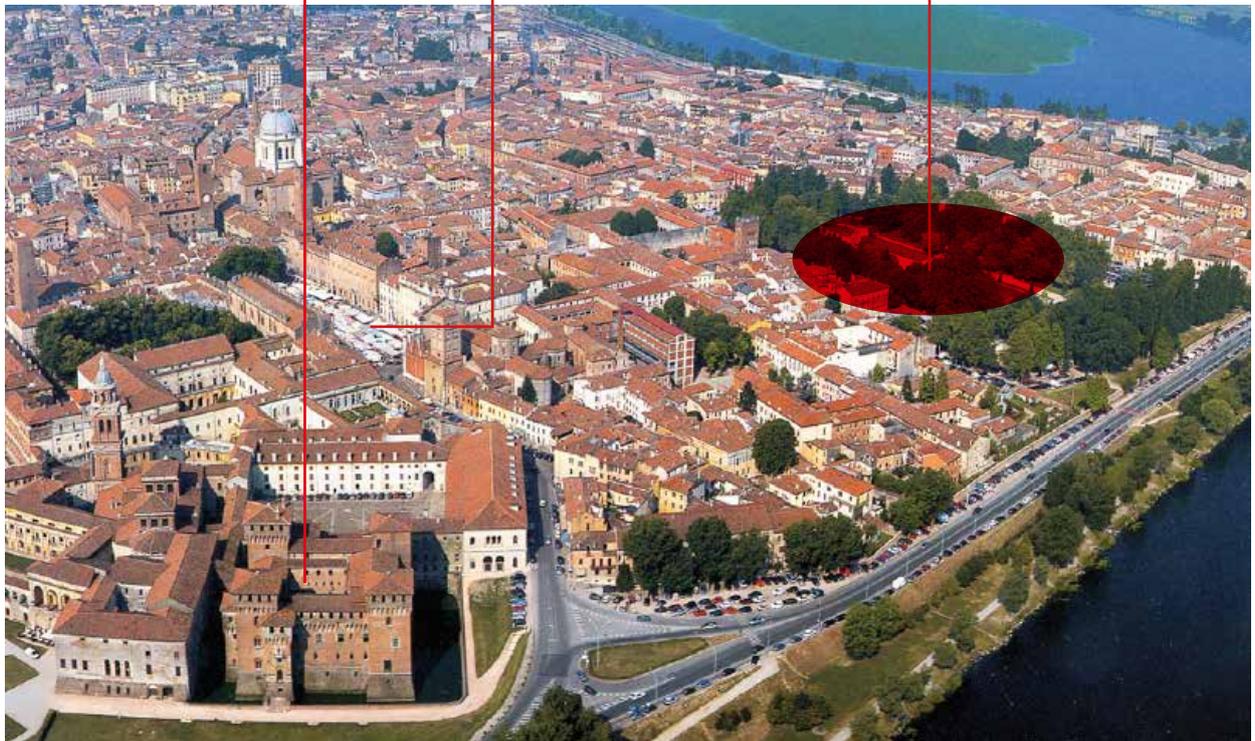
Centro storico



Castello di S. Giorgio

Centro storico

Piazza Virgiliana





Proposta

Con la presente siamo a proporvi di partecipare a questa manifestazione, basata su lungimiranza e organizzazione, che mira, potendo usufruire di un patrimonio cittadino, ad essere un evento sentito e apprezzato dalla collettività.

Green Eventi e Comunicazione, in sinergia con l'amministrazione comunale e tutte le istituzioni

coinvolte, sta organizzando l'evento di cui sopra, dedicando una minuziosa cura al dettaglio e una particolare attenzione alle aziende che vi parteciperanno.

Lo spazio allestito sarà all'altezza del luogo che lo ospita e gli stand in legno e la pista di pattinaggio verranno allestiti tramite decorazioni in linea con la festività.

Casette in legno



Gli stand in legno (casette) avranno le seguenti caratteristiche

Piano di calpestio: 4x3 mt.
Tetto composto da perline di legno

Pareti in legno con tavole maschiate - porta in legno con serratura, per chiusura sia interna che esterna.

Le casette 4x3m possono disporre di:

- a- ribaltine espositive
- b- grande apertura (4m) con chiusura in PVC

Lo stand è dotato di una lampada al neon e attacco elettrico con presa CEE.
Pavimentazione in legno.

CASSETTA LEGNO 4X3 MT CON RIBALTINE ESPOSITIVE



EXPO - FOOD 4X3 MT



Contatti

Organizzato da
Green Eventi e Comunicazione

Tel.
0376 366480

Mail
commerciale@greeneventi.it

Web
www.nataleamantova.it





THUN *Winter Village*

Vi Aspettiamo